

Die Georg Nordmann Holding Aktiengesellschaft mit ihren Tochtergesellschaften (GNH Gruppe) ist ein traditionsreiches internationales Familienunternehmen mit einem großen Erfahrungsschatz, das für nachhaltiges, innovatives und beständiges Wachstum steht. Gestützt auf die **Nachhaltigkeitsvision** unserer Unternehmensgruppe trägt jeder Einzelne von uns zu unserem Erfolg bei.

Sustainability 360° - Living Responsibility Together

NORDMANN:

Der Partner der Wahl in der internationalen Distribution von Spezialitäten und Chemikalien.

ROWA GROUP:

Eine starke mittelständische Gruppe von Produktionsunternehmen, die mit ihren tailor-made Produkten Standards für die verarbeitende Kunststoffindustrie setzt.

Die strategische Bedeutung von ESG: Eine Vision und Grundlage



In einer Welt, die sich ständig verändert, ist es für Unternehmen von entscheidender Bedeutung, eine klare Vision und eine solide Grundlage zu haben. ESG (Environmental, Social, Governance) bietet genau das – eine Möglichkeit, unsere Werte und Daten zu verknüpfen und gemeinsame Verantwortlichkeiten zu schaffen.

Unsere Unternehmenswerte und Daten



Unsere Unternehmenswerte **Responsibility, Performance, Guiding und Passion** sind tief in unserer DNA verankert. Wir glauben an Nachhaltigkeit, soziale Verantwortung und gute Unternehmensführung. Unsere Werte leben und werden durch Daten gestützt. Wir setzen uns mit unternehmensbezogenen Daten und Governance-Richtlinien auseinander. Diese sind der Schlüssel zur Umsetzung unserer Vision.

Gemeinsame Verantwortlichkeiten schaffen



ESG ist keine Aufgabe für Einzelne. Es erfordert die Zusammenarbeit aller. Wir schaffen gemeinsame Verantwortlichkeiten, indem wir Teams zusammenbringen, um ESG-Ziele zu definieren und zu verfolgen. Jeder kann seinen Teil dazu beitragen, sei es durch nachhaltige Beschaffung, soziale Initiativen oder transparente Berichterstattung.

Standardisierung und Berechnung von Daten



Eine belastbare Datenerfassung ist der erste Schritt für effektive ESG-Maßnahmen. Wir sammeln zuverlässige Informationen, um nach fundierter Analyse Benchmarks festzulegen und Fortschritt zu messen. Nur so können wir Vergleichbarkeit und Transparenz herstellen, auf deren Basis wir fundierte Entscheidungen treffen, sowie Ziele setzen und verfolgen.

Messbare und erreichbare Reduktionsziele



Unsere Vision ist es, noch nachhaltiger zu werden. Dafür setzen wir uns messbare und erreichbare Reduktionsziele, die auf dem ermittelten Datenfundament stehen. Wir definieren, wie viel CO₂ wir reduzieren, wie wir unsere sozialen Initiativen ausbauen und wie wir durch unsere Governance richtige Entscheidungen treffen. Nach Vorliegen einer belastbaren Datenbasis werden wir uns konkrete Reduktions- und Ausbauziele setzen.

Realisierung von Reduktionszielen und Nutzen für die Generation



Die Umsetzung ist der Schlüssel. Wir investieren in erneuerbare Energien, optimieren unsere Prozesse und schaffen Bewusstsein. Mit Erreichen unserer Ziele profitiert nicht nur unser Unternehmen, sondern auch die nächsten Generationen.

Nachhaltigkeit ist für uns viel mehr als eine Verpflichtung – es ist eine Chance, die Welt zu gestalten, in der wir leben.